



SUMMER SCHOOL 2019

# {La couleur} dans tous ses états {Color} in all its guises

Création de mode / fashion design  
Stratégie / strategy  
Innovation / innovation

Lieu de formation / location  
EnsAD – 31, rue d'Ulm – 75005 Paris

Du 8 au 12 juillet 2019  
Durée 30 heures

8 to 12 July 2019  
Schedule 30 hours

**Public** : tout public adulte à partir de 16 ans : professionnels et amateurs  
**Pré-requis** : sensibilité pour la couleur  
**Tarif** : 750 €  
**Enseignement en français**  
**Capacité** : de 10 à 15 personnes.  
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session.

**Audience**: open to all  
**Fee**: €750  
**Taught in French**  
**Capacity**: 10–15 people  
A minimum of 10 people is required for the course to run.

## CONTENU

Une semaine de conférences et d'ateliers pratiques articulée autour de visites dans d'historiques "lieux de couleur" à Paris.

- Les essentiels sur la couleur : forces et contraintes des couleurs dans la mode & l'art de vivre
- La symbolique de la couleur
- Lumière et couleur, matières et couleur
- Les harmonies : le beau/le laid, l'harmonieux/l'inharmonieux
- L'influence de la couleur en marketing
- Élaboration de sa "signature chromatique"

Cette semaine permettra à chaque participant d'envisager la couleur sous tous ses aspects pratiques et théoriques, de bâtir un référentiel chromatique personnel, concret et utile professionnellement (outils de communication : plaquette, site web, etc.)

## CERTIFICAT DE PRÉSENCE

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

## CONTENT

A week-long program of lectures and practical workshops based around visits to historic "colorful locations" in Paris.

- The essential principles of color: strengths and constraints of color in fashion and the way we live
- The symbolism of color
- Light and color, materials and color
- Color harmonies: beauty/ugliness, harmony/disharmony
- The influence of color in marketing
- Developing a "chromatic signature"

Over the course of the week, each participant will have an opportunity to consider all aspects of color, both practical and theoretical, and to build their own personal and practical chromatic palette for professional use (communications tools: brochure, website, etc.)

## ATTENDANCE CERTIFICATE

At the end of the Summer School, a certificate will be issued to participants who have attended all classes.