



SUMMER SCHOOL 2019

# {Mode & développement durable}

Comment devenir acteur du changement ?

# {Fashion & sustainable development}

How to become an agent of change

Création de mode / fashion design  
Stratégie / strategy  
Innovation / innovation

Lieu de formation / location  
Université Paris-Dauphine – Place du Maréchal de Lattre  
de Tassigny – 75016 Paris

© Mathieu Faluomi

{10}

Du 15 au 19 juillet 2019  
Durée 35 heures

**Public :** tout public  
**Tarif :** 750 €  
**Enseignement en français**  
**Capacité :** de 10 à 20 personnes.  
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session

## CONTENU

Ce programme d'une semaine approche la mode comme une industrie en mutation. Dans le cadre de sessions interactives et de visites de différents sites parisiens, les participants seront amenés à comprendre pourquoi des changements sont nécessaires et quels en sont les acteurs. Ils seront également invités à réfléchir à leur parcours, pour voir comment ils peuvent devenir eux-mêmes acteurs de ce changement tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

- Panorama des enjeux stratégiques
- De la matière première au magasin : le cycle de vie des produits textiles et leur impact écologique
- Le marketing en questions : comment promouvoir des pratiques responsables ?
- Le vêtement en fin de vie : pratiques de circulation et filières de recyclage
- La gestion des talents dans l'organisation

Cette semaine permettra à chaque participant de se questionner, d'acquérir des connaissances, d'échanger lors de rencontres et débats et d'expérimenter en atelier pratique tutoré.

## CERTIFICAT DE PRÉSENCE

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

15 to 19 July 2019  
Schedule 35 hours

**Audience:** open to all  
**Fee:** €750  
**Taught in French**  
**Capacity:** 10–20 people.  
A minimum of 10 people is required for the course to run.

## CONTENT

This week-long program approaches fashion as an industry in flux. Through interactive sessions and visits to various sites around Paris, participants will learn why change is needed and who is involved. They will also be invited to consider their own paths and identify how they can become agents of this change in both their personal and professional lives.

- Overview of strategic challenges
- From raw material to the store: the lifecycle of textile products and their environmental footprint
- Questions about marketing: how to promote responsible practices?
- Clothing that has reached the end of its life: circular practices and recycling chains
- Managing talent within an organization

Over the course of the week, each participant will question their own thinking, gain knowledge, engage in dialogue during meetings and debates, and experiment in tutored practical workshops.

## ATTENDANCE CERTIFICATE

At the end of the Summer School, a certificate will be issued to participants who have attended all classes.

{17}